

**TOMASA VERÓNICA CAJAS BRAVO**, Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, **E-mail:** veronica-cajas@hotmail.com

**LORENZO PASQUEL LOARTE**, Docente de la Facultad de Economía, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, **E-mail:** apazaoscar2017@hotmail.com

Recibido el 08 de marzo, 2017  
Aceptado el 12 de agosto, 2017

**ISSN 1994 - 1420 (Versión Impresa)**  
**ISSN 1195 - 445X (Versión Digital)**

### RESUMEN

El turismo es una actividad económica considerada cada vez más significativa para gestar el crecimiento económico. En este estudio se exterioriza la metodología utilizadas por Ivanov y Webster (2007) para calcular la aportación del turismo al crecimiento económico. Primero se analiza la contribución del sector turismo como factor de crecimiento económico en la Región Huánuco entre el periodo 2013 al 2017. En seguida se analizan los efectos del gasto en turismo utilizando la información estadística. Se presenta evidencia empírica entre PBI per cápita y el gasto en turismo en la región. En un segundo momento, se estudia la importancia que tiene el turismo como instrumento del crecimiento económico. Los análisis efectuados reflejan una intervención ascendente del turismo como factor de crecimiento económico en la región. Se refleja una notoria causalidad positiva y unidireccional desde el gasto en turismo hacia el producto per cápita de la región. Por lo se colige que un crecimiento del gasto en turismo estimula secuelas diversas en el crecimiento económico de cada acceso. A pesar de contar con diversos recursos turísticos, la región Huánuco no es percibida como un destino turístico, sin embargo, en el período 2013-2017 el flujo de turistas extranjeros medido a través del número de arribo a establecimientos de hospedaje creció en promedio un 1.5% anual.

**Palabras Clave:** Turismo, actividad económica, crecimiento económico, región Huánuco.

### ABSTRACT

In this research article, tourism is studied as an economic activity, considered increasingly significant to generate economic growth; though, correspondence has been found through tourism and economic growth is still not as well defined. In this research study, the methodology used by Ivanov and Webster (2007) is externalized to calculate the contribution of tourism to economic growth. Additionally, the contribution of the tourism sector as a factor of economic growth in the Huánuco Region between 2013 and 2017 is highlighted. The effects of spending on tourism using statistical information are analyzed below. Empirical evidence is presented suggesting, among GNP per capita, spending on tourism in the region. In a second moment, the importance of tourism as an instrument in economic growth is studied. The analyzes carried out reflect an upward intervention of tourism as a factor of economic growth in the region. It reflects a notorious positive and unidirectional causality from spending on tourism to the per capita product in the region. Therefore, it can be inferred that a growth in spending on tourism will stimulate various sequelae in the economic growth of each access. Despite having various tourist resources, Huánuco region is not yet perceived by foreign visitors as a tourist destination, however, it should be noted that in the period 2013-2017 the flow of foreign tourists measured through the arrival number Accommodation establishments grew an average of 1.5% per year.

**Key words:** Tourism, economic activity, economic growth, Huanuco region.

## INTRODUCCIÓN

La región Huánuco se caracteriza por su extraordinario clima, su diversificada geografía y su colosal potencial en recursos naturales, factores que le posibilitan acceder al crecimiento económico. Con el fin de aprovechar estos innumerables atractivos es pertinente transformarlos en productos turísticos, a través de mejoras en la conectividad y la inversión en servicios complementarios, como hospedajes y restaurantes de calidad, (ver cuadro N° 07).

Para el análisis, se estudió las relaciones entre turismo y crecimiento económico desde dos ópticas distintas y complementarias. En primer lugar se cuantifica la contribución del sector turismo al crecimiento de la economía de la región en el periodo del 2013-2017. En segundo lugar, se estudia la importancia que tiene el turismo en el crecimiento económico. El principal interés del estudio es el crecimiento del turismo que la región ha tenido en las últimas décadas. Por lo tanto, una perspectiva geográfica más amplia que los límites nacionales se incorpora a este análisis, lo que permite ubicar a la región Huánuco como destino turístico respecto a otras regiones y con mayor presencia en el turismo nacional.

La importancia del turismo y su contribución como factor del crecimiento económico no es una materia nueva. Sin embargo, la evaluación de la colisión que este tiene en la economía nacional es advertir de una dilatada comparación intersectorial. Entender las bifurcaciones y peculiaridades del sector turismo y su envergadura correspondiente en la economía permitiría posibilitarnos al diseño de políticas públicas de turismo que atesore superior sensación para el crecimiento económico.

Es de distinguir, en el período 2013-2017, que el flujo de turistas extranjeros medido a través del número de arribos a establecimientos de hospedaje creció en promedio de 1.6%. En este mismo periodo, el número de establecimientos hoteleros se ha duplicado; este crecimiento es explicado por los establecimientos no clasificados, en tanto el número de hoteles de tres estrellas, que reúnen las condiciones básicas para recibir

turistas del exterior, se ha mantenido casi invariable, pasando de siete a ocho.

Los análisis realizados muestran una participación creciente del turismo en el crecimiento económico en la región Huánuco durante los periodos de estudio. Se concluye la investigación, que las capacidades del turismo para generar crecimiento económico en la región Huánuco dependen del nivel de competitividad de dicha región y específicamente del sector.

Este trabajo fue estructurado de la forma siguiente: en la parte 1 se presenta el resumen y la introducción. En la parte 2 se presenta la metodología propuesta por Ivanov y Webster (2007) para la medición de la contribución del turismo como factor de crecimiento económico y la desagregación hecha en este trabajo por ramas características del sector. Los resultados de la medición son mostrados en la parte 3 y finalmente, en la parte 4 se presenta las principales conclusiones y referencias bibliográficas.

## MARCO TEÓRICO

El turismo, como factor de crecimiento económico, ha sido considerablemente examinado desde diferentes enfoques teóricos. Para poder entender mejor cuáles son los mecanismos de transmisión del turismo en la actividad económica, es preciso entender cuáles son los factores determinantes del crecimiento económico.

Los primeros estudios sobre el crecimiento económico se presentan en la teoría clásica del crecimiento económico. (Smith A. , 1778) afirma que "el crecimiento económico y la riqueza de las naciones obedecen a factores como el trabajo y el progreso técnico, factores que a su vez están determinados por la especialización del trabajo, por la tendencia al intercambio, el tamaño del mercado y finalmente por la acumulación de capital, la cual se la considera el motor del crecimiento". Posteriormente, (Ricardo, 1817) incorpora a la teoría de A. Smith los rendimientos decrecientes, manteniendo la posibilidad de estados estacionarios y sugiere como medida para contrarrestar este estado, el aumento del capital y de la eficacia productiva, definiendo al

ahorro como un determinante del crecimiento.

Poco después, (Malthus, 1798), afirma que "el exceso de ahorro, el consumo escaso y el comportamiento de la población, que genera rendimientos decrecientes, son factores que afectan negativamente en el crecimiento económico, por lo que es necesario incentivar la demanda". Por su parte, (Shumpeter, 1911), incorpora al análisis económico factores como la ciencia y la tecnología; manifiesta "es por medio de las innovaciones que se logrará la acumulación de capital", y plantea además que el crecimiento económico es cíclico, tiene "dos fases, la estacionaria y la del crecimiento económico". En la primera, la economía no crece debido a que no existe innovación en los procesos productivos y en cierto punto el desarrollo tecnológico está detenido; por lo tanto, para pasar a la segunda etapa es necesaria la innovación productiva y el aumento de la inversión con el fin de atraer beneficios para la empresa innovadora, siendo estos beneficios los que animarán a las empresas competidoras a innovar e invertir. Por su parte, Keynes (1936) busca analizar el crecimiento económico concentrándose en la dinámica del ciclo de corto plazo y en la demanda agregada como el motor del crecimiento económico. Esta teoría reconoce también que la disminución de la eficacia marginal del capital en las etapas recesivas, la cual depende de las tasas de interés y de la capacidad empresarial de las empresas, frenará el proceso inversor y por tanto el crecimiento.

Los modelos neoclásicos de crecimiento exógeno, cuya base fue planteada por Solow (1956, pp. 65-94) y Swan (1956, p. 334) quienes proponen una situación de equilibrio a largo plazo con pleno empleo, mediante una función de producción con rendimientos constantes a escala y marginales decrecientes para cada uno de los factores productivos junto al supuesto de mercados perfectamente competitivos. Este modelo considera que el progreso tecnológico como factor exógeno es el que explica la existencia de tasas de crecimiento de la renta per cápita positivas a largo plazo y plantea que las políticas económicas tienen poca influencia en el crecimiento económico; mientras que, el supuesto de rendimientos marginales

decrecientes, es el responsable de la convergencia económica real entre economías hacia un nivel de estado estacionario común, siempre y cuando compartan las mismas preferencias (Galindo, 2003, pág. 129).

Los modelos neokeynesianos, propuestos por Kaldor, Robinson y Pasinetti, ponen énfasis en la distribución de la renta y en la diferente capacidad de ahorro entre la clase trabajadora, que percibe un salario, y la clase empresarial, que genera utilidades; siendo esta última la que tiene mayor propensión al ahorro. Los modelos kaleckianos consideran la concentración de las empresas, haciendo énfasis en que la inversión se financia a sí misma por medio de cambios en las actividades económicas, las ganancias totales y el poder de la política fiscal para potenciar el crecimiento económico (Kryz y Salvatore, 2010, págs. 95-107).

En los años ochenta del siglo pasado, aparecen las nuevas teorías de crecimiento endógeno, buscando superar las limitaciones planteadas por las teorías neoclásicas. Estas teorías incorporan en el análisis los fenómenos de aprendizaje, los efectos del desbordamiento del conocimiento sobre el capital público y privado, físico y humano, los proyectos de inversión y desarrollo o los rendimientos a escala crecientes (Galindo, 2003). Bajo el concepto de capital humano se considera a la educación y a la salud, con la premisa que una mejor educación permitirá introducir nuevas tecnologías que generen crecimiento económico. Aun cuando algunos autores (Arrow, 1973, págs. 193-216) y (Spence, 1973, págs. 355-374) consideran al gasto en educación y salud como un consumo improductivo que afecta directamente al bienestar de los individuos debido al uso de recursos que se podrían haber utilizado en actividades que generan productividad en forma directa, autores como Mankiw, (1992, pp. 407-437) y Bénabon (1996, pp. 11-92) señalan que los gastos en educación y salud son una manera de corregir los fallos producidos en el mercado, generando un mayor crecimiento Galindo (2003).

Por otra parte, el sector turismo tiene una influencia como factor directo en el crecimiento económico. El turismo y sus vinculaciones con

la economía, aun cuando el turismo es uno de los más grandes empleadores y exportadores de servicios, (Balaguer y Cantavella, 2002, págs. 877-884), manifiestan: "Los principales impactos económicos positivos del turismo se relacionan con los ingresos por divisas, la contribución a los ingresos públicos y la generación de empleo y oportunidades de negocios". (Brinda, Suc, Zapata, 2008, págs. 35-46-50), consideran que "el turismo es una actividad generadora de divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, aumenta los ingresos públicos, genera valor agregado y fomenta la actividad empresarial, debido a que las actividades del turismo no se limitan a hoteles y restaurantes, si no que engloban una serie mucho más amplia de servicios y bienes de consumo". Sancho (1998) dice: "Además del ingreso de divisas, es necesario reconocer otros beneficios que el turismo genera donde podemos mencionar el crecimiento del sector empresarial debido a que es necesario satisfacer la demanda creada por la expansión del turismo, impulsando la actividad comercial tanto nacional como internacional y los diferentes sectores de servicios relaciones con el turismo. Esto a su vez, genera nuevas fuentes de empleo especialmente en los sectores relacionados con el turismo, lo que podría contribuir a que la tendencia a emigrar disminuya".

El desarrollo del turismo incrementa el ingreso total del país y especialmente los ingresos de la población económicamente activa que está empleada en las empresas turísticas, así como de aquellas que trabajan para empresas cuyo negocio gira en torno al turismo en pequeño o gran nivel, de esta manera, el ingreso del turismo se distribuye a través de un amplio estrato de la población y de esto depende en gran medida el desarrollo de los sectores rurales de los países en vías de desarrollo.

El turismo contribuye a mejorar la calidad de vida y el nivel cultural de la población de los sectores turísticos y, finalmente, en el sector fiscal, la actividad turística beneficia la economía pública por medio de la recaudación de impuestos Dritsakis (2004, pp. 305-316). La actividad turística en la balanza de pagos tiene especial énfasis en los países en vías de desarrollo y es parte importante de su estrategia para generar crecimiento económico

debido a que los ingresos de esta actividad pueden ser utilizados para la importación de insumos necesarios para la industrialización de los países en vías de desarrollo como la tecnología Gokovali, U. y Bahar, O. (2006, pp. 155-167). Todo ello pone en evidencia que la contribución del turismo al crecimiento económico no es solo directa, si no que estimula el crecimiento de otros sectores a través de los encadenamientos hacia adelante y hacia atrás que genera dentro de la economía Gokovali (2010, pp. 139-153). Las divisas extranjeras McKinnon (1964, pp. 388-409), indica que en un sentido simple, el turismo permite el ingreso de divisas extranjeras a las economías, las mismas que pueden ser utilizadas para la importación de bienes de capital que servirán para la producción de bienes y servicios, lo que conduciría a su vez al crecimiento de las economías de los países receptores.

Al entender al turismo como la exportación de bienes y servicios no transables, se convierte en un factor determinante en el desarrollo y el crecimiento económico de un país, puesto que genera empleo y divisas que son utilizadas para la inversión local. Para medir este efecto, diversos estudios hacen referencia a este sector como factor determinante del crecimiento económico y reconocen al consumo per cápita como un indicador de bienestar (Hazari, B y Sgro, P, 1995, págs. 243-252). Balaguer, J. y Canvella, J. (2002, pp. 877-884), plantean al turismo como un medio para obtener una gran parte del financiamiento necesario para importar, y si esas importaciones son destinadas a bienes de capital e insumos necesarios para la producción de cualquier tipo de bienes, podríamos decir que el turismo está jugando un papel muy importante en el desarrollo de la economía ya que las regiones no turísticas también se benefician mejorando la distribución de la riqueza de un país.

El turismo internacional contribuiría al crecimiento de la economía en al menos dos formas adicionales como postula la hipótesis del crecimiento impulsado por las exportaciones. Esta hipótesis se fundamenta en que las exportaciones influyen positivamente en el crecimiento económico por medio del impulso que brinda a las economías



de escala y a la competitividad; el incremento de divisas extranjeras; y la apertura hacia nuevos conocimientos Cortés, J. y Pulina (2010, pp. 61-74).

### **El emprendimiento y los encadenamientos productivos**

El turismo influye en la actividad comercial nacional e internacional y en los diferentes sectores de servicios relacionados con esta actividad. De la misma forma, este sector tiene un importante efecto en la generación de empleo, especialmente en las localidades relacionadas con el turismo, por lo que contribuye a la disminución de la tendencia a emigrar o a la propensión de la población a mantenerse en su lugar Dritsakís, N. (2004, pp. 305-316). Además podemos decir que "la actividad turística tiene un carácter multisectorial dinámico con encadenamientos antes, durante y después de la prestación de servicios de turismo con el resto de la economía" (Carner, 2001, p. 57), influenciando desde los sectores rurales hasta los urbanos, creando 13 interacción entre la economía, la cultura y el medio ambiente, impulsando el desarrollo y el mejoramiento de la calidad de vida, mediante el mejoramiento de técnicas, la incorporación de nuevas tecnologías y la difusión de información Hopwood, B., Mellor, M. y O'Brien, G. (2005, pp. 38-52).

Para los países en vías de desarrollo son de suma importancia los efectos positivos del turismo (tanto directo como indirecto), ya que impulsan el crecimiento y desarrollo económico de las regiones (Brida, J. Pereyra, M, Such, S., Zapata, S, 2008, págs. 35 – 46). De esta manera podemos afirmar, que las apreciaciones de Gokovalin (2010, pp. 139-153) son válidas cuando manifiesta que el turismo contribuye al crecimiento económico de manera directa e indirecta, generando nuevos emprendimientos y encadenamientos productivos, siendo adicionalmente una fuente de recursos que podrían ser invertidos en investigación y desarrollo. De la misma manera, Nissan, Galindo y Mendoza (2001, pp. 1567- 1572) proponen que una mejora o aumento en la actividad emprendedora, entendida como la capacidad y el deseo de crear nuevas oportunidades de negocio, crearía más actividades turísticas, lo que impulsaría el sector del turismo.

Las políticas económicas, algunos autores como Milne, S. y Ateljevic, I. (2001, pp. 369-393) han descrito al turismo como la industria más grande del mundo por su acelerado crecimiento en las últimas décadas y lo reconocen como un proceso que responde a fuerzas exógenas, como son los intereses de las corporaciones multinacionales, las fuerzas geo-políticas, así como a fuerzas endógenas, como son la complejidad del país receptor donde varios actores, llámense estos residentes, visitantes, gobierno y emprendedores, interactúan para formar el turismo como tal. Nissan, Galindo y Méndez (2011) señalan que los factores institucionales y, en concreto, la política económica aplicada por los gobiernos, son eslabones fundamentales en el crecimiento de la economía de un país.

Al igual que el comercio, el turismo es una de las mayores fuentes de divisas extranjeras para las economías de todos los países, siendo los países más pequeños quienes tienen una mayor dependencia del comercio. El turismo y el comercio internacional son factores significativos en la economía mundial debido a que crea empleo, genera divisas, ingresos para el gobierno, y multiplicadores del ingreso y del empleo. Por lo tanto, la apertura comercial es un factor que favorece al crecimiento económico y a su vez al turismo, siendo este uno de los principales promotores del desarrollo del sector servicios y de las industrias relacionadas, debido a la gran cantidad de visitantes extranjeros que tienen los países turísticos.

Los impactos sociales y culturales que el turismo tiene en las localidades de acogida debido a la interacción entre residentes y turistas, las cuales pueden modificar los estilos de vida tradicionales y erosionar los patrimonios culturales (Mathieson y Wall, 1982). Por su parte, Álvarez y Rodríguez (2013), consideran que para la planificación turística es importante considerar la seguridad del destino y plantea que la seguridad en el turismo debe ser incluida en el análisis de las potencialidades turísticas de un destino como parte de sus recursos propios, tales como: patrimonio natural y cultural y no solo como elemento en el proceso de elección del destino turístico. Por lo tanto, debido a que para el

desarrollo del turismo son necesarias la prestación de varios servicios y la utilización de recursos públicos, se hace necesaria la coordinación y cooperación entre los entes turísticos y el gobierno para el logro de destinos turísticos sostenibles. Los precios son también un factor esencial en el sector del turismo, debido a que influyen considerablemente en la toma de decisiones acerca de viajar a un destino turístico u otro, debido a que en su elección de destino los turistas consideran el precio o costo de la vida en el destino con el de su localidad y con otros destinos que podrían ser sustitutos, por lo que se puede afirmar que la demanda turística es sensible al nivel de los precios Blanke, J. y Chiesa, T. (2009), Nissan, Galindo y Méndez (2011).

Podemos concluir que el análisis teórico y la mayor parte de los estudios acerca del turismo han demostrado que el efecto que tiene el turismo en la economía de los países es positivo ya que permite potenciar el crecimiento económico por medio de la recepción de divisas extranjeras, generación de plazas de trabajo directo e indirecto, financiar inversiones de capital que promuevan el sector manufacturero, la mejora de la calidad de vida, incremento de ingresos, generación de encadenamientos productivos, etc., Lo que convierte a este sector en prioritario para el análisis en pos de potenciarlo.

## METODOLOGÍA

La metodología que se utilizó para el estudio el turismo como factor de crecimiento económico en la economía de la región Huánuco fue el método exteriorizado por , quien utiliza la tasa de crecimiento del PBI real per cápita ( $g_t$ ), como magnitud del crecimiento económico, el cual es descrito de la forma siguiente:

$$g_t = \left\{ \left[ \frac{Y_{t(Pb)} / N_t}{Y_{t-1(Pb)} / N_{t-1}} \right] - 1 \right\} \quad (1)$$

En la que:  $Y_{t(Pb)}$  representa el PBI en el periodo  $t$  a precios constantes;  $Y_{t-1(Pb)}$  es el PBI a precios constantes en el periodo  $t-1$ ;  $N_t$  y  $N_{t-1}$  son el tamaño promedio de la población en el periodo  $t$  y en el periodo  $t-1$  respectivamente; el subíndice  $P_b$  representa el año base.

Al desvincular la ecuación (1) para independizarse del PBI turístico a precios constantes en el lapso  $t$  ( $Y_{t(Pb)}^T$ ) del PBI de otras industrias a precios constantes para el semejante lapso ( $\sum_{R=T} Y_{t(Pb)}^R$ ) y el PIB turístico a precios constantes en el lapso  $t-1$  ( $Y_{t-1(Pb)}^T$ ) del PBI de otras industrias a precios constante en el semejante lapso ( $\sum_{R=T} Y_{t-1(Pb)}^R$ ) tendremos que la tasa de crecimiento del PBI real per cápita en el lapso  $t$  es:

$$g_t = \left[ \frac{\frac{Y_{t(Pb)}^T}{N_t} - \frac{Y_{t-1(Pb)}^T}{N_{t-1}}}{\frac{Y_{t-1(Pb)}^T}{N_{t-1}}} + \frac{\frac{(\sum_{R=T} Y_{t(Pb)}^R)}{N_t} - \frac{\sum_{R=T} Y_{t-1(Pb)}^R}{N_{t-1}}}{\frac{Y_{t-1(Pb)}^T}{N_{t-1}}} \right] \quad (2)$$

La inicial exteriorización en (2) evidencia la fracción del incremento en el PIB real per cápita que es resultado del acrecentamiento turístico, "el turismo sobre el crecimiento económico" (Ivanov y Webster, págs. 2007:382), esta secuela convenientemente se describiría de la forma siguiente:

$$g_t^T = \frac{\frac{Y_{t(Pb)}^T}{N_t} - \frac{Y_{t-1(Pb)}^T}{N_{t-1}}}{\frac{Y_{t-1(Pb)}^T}{N_{t-1}}} \quad (3)$$

Complementariamente, se ha fraccionado el sector turístico en sus áreas particulares, como son: artesanías, servicios de alojamiento, transportes, restaurantes, finalmente, otros servicios. Con el propósito de calcular la significación concerniente (como factor del crecimiento económico) que cada una de estas áreas tienen una singularidad, por lo que, al extender la ecuación (3) para el caso nuestro se tiene:

$$g_t^T = \frac{\frac{\sum_{RC} Y_{t(Pb)}^{RC}}{N_t} - \frac{\sum_{RC} Y_{t-1(Pb)}^{RC}}{N_{t-1}}}{\frac{Y_{t-1(Pb)}^T}{N_{t-1}}} \quad (4)$$

En la que  $Y_{t(Pb)}^{RC}$  y  $Y_{t-1(Pb)}^{RC}$  simboliza la producción bruta de cualquiera de las áreas particulares del turismo ya aludidas.

### Tipo de investigación.

Por la naturaleza del estudio es una investigación aplicada, a través de la cual se descubrirá nuevos conocimientos teóricos y doctrinas sobre el turismo y el crecimiento económico en la Región Huánuco.

### Diseño y esquema de la investigación.

El estudio que se realizará como parte del Turismo y el Crecimiento Económico es de carácter cuantitativo descriptivo por cuanto este tipo de estudio está interesado en la determinación del tipo de relación existente entre dos fenómenos o eventos observados.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el 2013, de los 45 693 214 millones de turistas extranjeros que arribaron a nuestro país, Huánuco albergó 598 980 (0.04%) de los cuales, a nivel del país, 37 660 368 fueron nacionales y los extranjeros 8 032 846. En el 2017, ingresaron al país 20 559 699, de los cuales 3 158 486 fueron extranjeros y a la Región Huánuco arribaron 303 418 turistas, de los cuales 302 123 fueron nacionales y 1 295 extranjeros (Cuadro N.º 01). En relación a la oferta media de asistencia de alojamiento, de las 19.6 mil instauraciones consignadas a nivel país en el año 2015, Huánuco participó con 399 establecimientos (2.0 %), con una media de 6.0 mil habitaciones y 9.2 mil catres.

### Cuadro N.º 01

#### Región Huánuco: arribo del turista a los establecimientos de hospedaje.

Arribo de Turistas			
Año	Total País	Región Huánuco	Resto del País
<b>2013</b>	<b>45 693 214</b>	<b>598 980</b>	<b>45 094 234</b>
Nacional	37 660 368	593 253	37 067 115
Extranjero	8 032 846	5 727	8 027 119
<b>2014</b>	<b>46 575 933</b>	<b>685 499</b>	<b>45 890 434</b>
Nacional	39 387 914	681 428	38 706 486
Extranjero	7 188 019	4 071	7 183 948
<b>2015</b>	<b>48 165 060</b>	<b>831 517</b>	<b>47 333 543</b>
Nacional	40 796	828 341	39 968 412
Extranjero	7 368 307	3 176	7 365 131
<b>2016</b>	<b>51 513 203</b>	<b>779 695</b>	<b>50 733 508</b>
Nacional	43 543 804	775 511	42 768 293
Extranjero	7 969 399	4 184	7 965 215
<b>2017</b>	<b>20 559 699</b>	<b>303 418</b>	<b>20 256 281</b>
Nacional	17 401 213	302 123	17 099 090
Extranjero	3 158 486	1 295	3 157 191

Fuente: (INEI, 2017)

Considerando las proyecciones al 2017, se ha efectuado las proyecciones de los visitantes a la región Huánuco, obteniéndose 69 508 visitantes extranjeros (demanda objetivo, Cuadro N.º 02); esta última cifra representa al 1.1 % de arribo de turistas extranjeros a Perú. En síntesis, la oferta existente podría cubrir la demanda en los horizontes planteados; lo que se requiere es mejorar la calidad de los servicios a estándares internacionales.

### Cuadro N.º 02

#### Huánuco: Proyección de los visitantes.

Años	Turistas		Total
	Nacionales	Extranjeros	
2004	47,820	1,044	48,864
2005	58,691	1,491	60,182
2006	72,034	2,130	74,163
2007	88,410	2,042	91,452
2008	108,509	4,344	112,853
2009	133,177	6,205	139,382
2010	163,453	8,862	172,316
2011	200,613	12,657	213,270
2012	246,220	18,078	264,298
2013	302,196	25,819	328,015
2014	370,897	36,876	407,773
2015	455,216	52,668	507,884
2016	539 535	68, 460	607,996
2017	609 744	69,508	679 252

Fuente: (Plan de Desarrollo Turístico Concertado Huánuco, 2003-2021)

Cabe destacar que en el período 2013-2017 el flujo de turistas extranjeros medido a través del número de arribo a establecimientos de hospedaje creció en promedio un 1.2% anual, mostrando un decrecimiento en 0.3 puntos la tasa de crecimiento promedio de los turistas nacionales, que representa el 1.6%. No obstante, en números absolutos los arribos son aún reducidos debido a una reducida oferta hotelera y al escasamente difundido que se encuentra el potencial turístico de la región. En el periodo 2013-2017 el número de establecimientos hoteleros se ha duplicado, este crecimiento es principalmente por los establecimientos no clasificados, pero el número de establecimientos de tres estrellas, que reúnen las condiciones básicas para recibir turistas del exterior, se ha mantenido casi invariable, incrementándose de 7 a 8.

### Cuadro N.º 03 Huánuco: flujo turístico nacional y extranjero en los establecimientos de hospedaje, según modalidad

Modalidad	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Arribo</b>					
Total	598 980	685 499	831 517	779 695	303 418
Nacional	593 253	681 428	828 341	775 511	302 123
Extranjero	5 727	4 071	3 176	4 184	1 295
<b>Pernoctación</b>					
Total	730 126	799 310	971 966	908 287	350 698
Nacional	721 726	791 859	966 634	901 485	348 661
Extranjero	8 400	7 451	5 332	6 802	2 037
<b>Permanencia 1/</b>					
Promedio	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Nacional	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Extranjero	1,5	1,8	1,7	1,6	1,6

Fuente: (INEI, 2017)

La demanda por los atractivos turísticos que se muestra en el Cuadro N.º 04, refleja que el Parque Nacional de Tingo María es la que concentra la mayor cantidad de arribos pasando de 35 266 en el 2008 a 64 749 en el año de 2014.

### Cuadro N.º 04 Región Huánuco: Demanda de atractivos.

ATRATIVOS TURÍSTICOS	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Parque Nac. Tingo María	35,266	31,847	35,398	42,354	64,786	72,559	64,749
Kotosh	17,092	26,143	39,320	45,777	50,672	52,298	50,742
Laguna Milagros	529	4,549	2,257	4,157	4,298	1,524	3,163
Garú	112	156	130	160	321	423	377

Fuente: DIRCETUR (2016), Demanda por atractivo.

Con relación a la capacidad turística de la región Huánuco es de señalar que tiene la singularidad de poseer región sierra y selva vinculadas, así como residuos históricos de las culturas pre hispánicas que la transfiguran en una zona con capacidad turística (Cuadro N.º 05).

La estructuración de una propuesta turística consiste en comprender tres elementos que posee una producción turística, como son: los recursos naturales, la penetrabilidad y los servicios (hoteles, restaurantes, infraestructura vial, otros). Por lo tanto, es indispensable un programa de inversión sincronizado a través del sector público y privado, en el que primero pretenda las vías de enlace y el segundo invierta en los servicios complementarios con políticas públicas.

### Cuadro N.º 05 Región Huánuco: Capacidad turístico.

<b>Huánuco</b>	Plaza de Armas de la ciudad de Huánuco
	Catedral de la Ciudad de Huánuco Iglesia San Francisco Iglesia Cristo Rey Iglesia La Merced Iglesia San Cristóbal
<b>Ambo</b>	Museo de Ciencias Naturales Kotosh o Templo de las Manos Cruzadas Casa de la Perricholi
	Andabamba Tomayquichua
<b>Dos de Mayo</b>	Complejo Arqueológico de Huánuco Pampa Baños Termales de Conoc
	Bosque de Piedra de Huayllay Wanuco Marka
<b>Yarowilca</b>	Complejo Arqueológico de Garú
<b>Huamallies</b>	Centro Arqueológico de Tantamayo
<b>Lauricocha</b>	Cordillera del Huayhuash Nevado de Yerupajá
	Laguna de Lauricocha Aguas Termales de Conoc
<b>Leoncio Prado</b>	Ciudad de Tingo María Parque Nacional de Tingo María
	Cueva de las Lechuzas Cueva de las Pavas El Boquerón del Padre Abad La Bella Durmiente

Fuente: (Pasquel, Cajas, 2014, pág. 29).

Es importante hacer notar el calendario turístico, el Cuadro N.º 06, describe las fechas más significativas de celebraciones, el cual también es un componente de la participación del turismo en el crecimiento económico.

### Cuadro N.º 06 Región Huánuco: Calendario Turístico.

Calendario Turístico		
Enero	1-15 Presentación de Contrallas de Negritos 6-18 Bajada de Reyes 18-20 Fiesta Religiosa en honor a "San Sebastián" 20 Inicio del Carnaval	Prov. Huánuco Prov. Huánuco Prov. Huánuco Toda la Región
Febrero	Creación Política Prov. De Huamallies (Móvil) Carnaval en Tomayquichua	Prov. Huamallies Prov. Ambo
Marzo	(Móvil) Semana Santa 27 Creación Política Distrito de Shungui	Prov. Huánuco Prov. Dos de Mayo
Abril	27-28 Festival de la Papa Amarilla	Prov. Huánuco
Mayo	1-3 Fiesta Religiosa del Señor de Chacos 1-4 Fiesta Religiosa del Señor de Mayo 29-31 Creación Política Prov. Lauricocha	Prov. Ambo Prov. Lauricocha Prov. Lauricocha
Junio	8-10 Creación Política Prov. Yarowilca 22-24 Fiesta de San Juan 24 Festival Ecológico de Auquimarca	Prov. Yarowilca Prov. Leoncio Prado Prov. Ambo
Julio	27-28 Festival de Danzas Típicas 27-30 Fiesta del Sol 27-30 Festival del Pan 28-29 Festival de la Perricholi	Prov. Huamallies Prov. Dos de Mayo Prov. Huánuco Prov. Ambo
Agosto	13-15 Aniversario Fundación Española de la ciudad de Huánuco 13-20 Fiesta Patronal de la "Virgen de la Asunción" Patrona de Huacaybamba 28 Aniversario toma de tierras de Paucarabamba 28-30 Fiesta Patronal de Santa Rosa de Lima Patrona de Huamachuco	Prov. Huánuco Prov. Huánuco Prov. Huánuco Prov. Huánuco
Setiembre	27 Día Mundial del Turismo 27-29 Fiesta Religiosa de San Miguel de Huácar	Prov. Huánuco Prov. Ambo
Octubre	13-15 Aniversario de la ciudad de Tingo María 21 Creación Política Prov. Ambo 19-21 Creación Política Marañón 28-30 Fiesta Religiosa del Señor de Burgos	Prov. Leoncio Prado Prov. Ambo Prov. Marañón Prov. Huánuco
Noviembre	3-5 Creación Política Prov. Dos de Mayo 5-8 Creación Política Prov. Huacaybamba 13-16 Aniversario y Semana Turística 17-19 Creación Política Prov. Puerto Inca 28-29 Creación Política Prov. Pachitea	Prov. Dos de Mayo Prov. Huacaybamba Prov. Ambo Prov. Puerto Inca Prov. Pachitea
Diciembre	12 Fiesta Religiosa en Honor a la Virgen de Guadalupe 16-18 Creación Política de Tomayquichua 23-30 Festival de Villancicos	Prov. Huánuco Prov. Ambo Prov. Huánuco

Fuente: (Pasquel, Cajas, 2014, pág. 30)

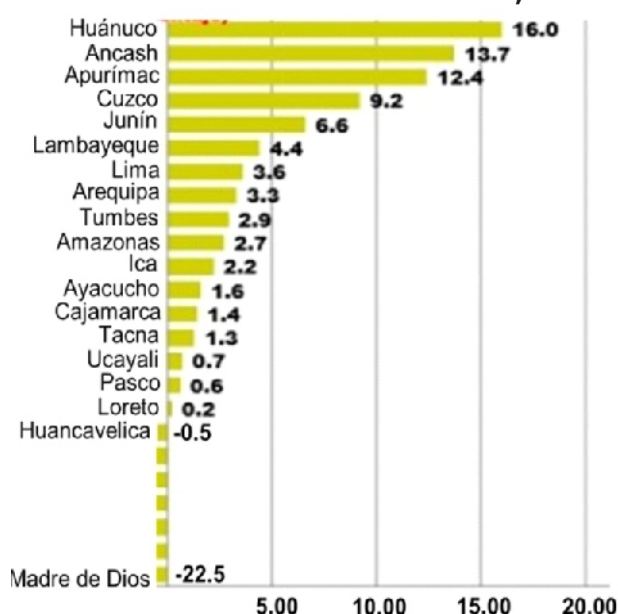


Referente al crecimiento económico (ver Cuadro N.º 07), en el año 2007, la región Huánuco tuvo un crecimiento real del PBI per cápita de S/. 3 980, incrementándose significativamente para el año de 2016 a S/. 6 139. Por su parte en el año de 2015 muestra un considerable crecimiento económico, alcanzando 16%, superior al de las otras regiones del país (ver Gráfico N.º 01).

**Cuadro N.º 07****Huánuco: Producto Bruto Interno (Miles de soles)**

Años	Perú	Huánuco	VAB	PBIpc
2007	319 693 316	3 200 861	293 189 823	3 980
2008	348 869 894	3 464 132	318 790 856	4 266
2009	352 693 089	3 499 798	322 523 652	4 270
2010	382 081 458	3 739 082	347 414 072	4 522
2011	406 256 316	3 955 589	369 930 807	4 743
2012	431 198 717	4 380 310	391 432 954	5 209
2013	456 434 784	4 642 728	413 533 796	5 477
2014	467 279 980	4 799 669	423 192 999	5 619
2015	482 473 097	5 113 133	438 146 925	5 942
2016	501 537 469	5 319 962	455 596 095	6 139

Fuente: INEI, 2017.

**Gráfico N.º 01.****Huánuco: Crecimiento Económico, 2015**

Fuente: Instituto Peruano de Economía (IPE)

Según el INEI, entre los 10 departamentos que alcanzaron un mayor aumento del PBI de la economía en el año 2014, Huánuco se encuentra en quinto lugar, con un crecimiento

del 8.8%. De acuerdo a la estructura productiva de 2015, Huánuco aportó el 1.2% del Valor Agregado Bruto (VAB) Nacional, y el 1.1 por ciento del Producto Bruto Interno (PBI) del país. Huánuco fue la décima octava economía departamental en contribuir al PBI nacional. Entre el 2008 y 2015, el PBI nacional creció a una tasa promedio de 5.3% anual, cuando en Huánuco se registró un aumento de 6.2%. Debido a ello, el aporte de Huánuco a la producción nacional ha ido creciendo ligeramente en los últimos años, pasando de 1.0% en el 2007 a 1.1% en el 2015.

**Cuadro N.º 08****Perú: PBI del sector turismo**

Año	PBI del sector turismo en miles de soles	PBI en miles de soles constantes	Participación % en el PBI
1994	6.371.540	182.044.000	3,50%
1995	6.843.760	195.536.000	3,50%
1996	7.075.517	201.009.000	3,52%
1997	7.555.188	214.028.000	3,53%
1998	7.525.607	213.190.000	3,53%
1999	7.638.108	216.377.000	3,53%
2000	7.843.907	222.207.000	3,53%
2001	7.892.374	223.580.000	3,53%
2002	8.346.364	235.773.000	3,54%
2003	8.693.992	245.593.000	3,54%
2004	9.176.612	257.770.000	3,56%
2005	9.808.162	273.971.000	3,58%
2006	10.605.528	294.598.000	3,60%
2007	11.668.795	319.693.000	3,65%
2008	12.768.642	348.870.000	3,66%
2009	12.979.102	352.693.000	3,68%
2010	14.089.970	380.810.000	3,70%
2011	15.153.349	406.256.000	3,73%
2012	16.169.963	431.199.000	3,75%
2013	17.116.313	456.435.000	3,75%
2014	17.523.000	467.280.000	3,75%
2015	18.333.974	482.473.000	3,80%
2016	19.058.406	501.537.000	3,80%
2017	19.515.808	513.573.888	3,80%

Fuente: INEI.

El crecimiento del sector turismo en el país, se refleja en el Cuadro N.º 08, el cual muestra un considerable y significativo crecimiento del PBI; así, en el año de 1994 el PBI en miles de soles constantes representaba 182 044 000 y su participación porcentual al PBI era de 3.50%. En el año de 2017 el PBI en miles de soles constantes se incrementa a 513 573 888 y su participación porcentual en el PBI es de 3.80%, registrando una tasa de crecimiento promedio anual del 3.5%. Sin embargo, para la región Huánuco no se tiene información sobre la participación en el PBI nacional.

La infraestructura vial. En este apartado se repasa las condiciones de la infraestructura en la región Huánuco; conforme al Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), en el año de 2014 contaba con 7 mil 545 km de vías, de las cuales solo un 7.3% se encuentra

pavimentada y corresponden en su mayor parte a la red vial nacional. En tanto el 92.7% se encuentra sin pavimentar y corresponde principalmente a la red vecinal. La región tiene 205 km de vías por cada mil km<sup>2</sup> de territorio, ratio mayor al promedio nacional (129 km),

debido fundamentalmente a la mayor cantidad de vías vecinales, las que aparecen sin pavimentar. En el Cuadro N.º 09 se detalla las estadísticas a nivel de la red vial nacional, departamental y vecinal.

**Cuadro N.º 09**  
**Región Huánuco: red vial, por tipo de superficie de rodadura, 2016 (Kilómetros)**

Provincias	Existente por tipo de superficie de rodadura						
	Pavimentada		No pavimentada				
	Asfaltada	Afirmar	Sin Afirmar	Trocha	Sub total	Proyectada	Total
<b>Red Departamental</b>							
<b>Huánuco</b>	<b>16,7</b>	<b>510,4</b>	<b>72,5</b>	<b>172,8</b>	<b>755,8</b>	<b>21,1</b>	<b>793,6</b>
Huánuco	11,2	84,1	5,7	9,8	99,4	-	110,7
Ambo	-	-	-	-	-	-	-
Dos de Mayo	0,9	53,2	0,6	5,5	59,3	-	60,2
Huacaybamba	-	44,8	-	51,5	96,3	4,2	100,6
Huamalíes	4,1	90,1	42,0	53,1	185,2	-	189,4
Leoncio Prado	-	-	-	-	-	-	-
Marañón	-	26,4	-	-	26,4	16,9	43,3
Pachitea	-	22,8	4,8	-	27,6	-	27,6
Puerto Inca	-	6,1	-	53,1	59,	-	59,2
Lauricocha	0,5	189,0	19,4	-	188,4	-	188,8
Yarowilca	-	13,9	-	-	13,9	-	13,9
<b>Red Vecinal</b>							
<b>Huánuco</b>	<b>4,2</b>	<b>2040,7</b>	<b>1529,2</b>	<b>2088,5</b>	<b>5656,4</b>	<b>-</b>	<b>5660,6</b>
Huánuco	-	800,8	-	505,8	1 306,6	-	1 306,6
Ambo	-	220,0	361,7	185,6	767,3	-	767,3
Dos de Mayo	-	38,9	191,5	89,5	319,9	-	319,9
Huacaybamba	-	-	-	48,2	48,2	-	48,2
Huamalíes	-	117,6	-	205,3	322,8	-	322,8
Leoncio Prado	4,2	354,2	102,6	300,9	757,7	-	761,9
Marañón	-	24,3	93,2	94,1	211,5	-	211,5
Pachitea	-	153,9	280,7	261,2	715,8	-	715,8
Puerto Inca	-	127,6	324,2	160,1	612,0	-	612,0
Lauricocha	-	150,1	45,7	141,7	337,6	-	337,6
Yarowilca	-	53,3	129,5	74,3	257,2	-	257,2

Fuente: (INEI, 2017)

La infraestructura aérea de la región son dos aeropuertos y un aeródromo. Cada uno de los aeropuertos se sitúa en las ciudades más importantes de la región (Huánuco y Tingo María) y entre ambos son administrados por CORPAC. El aeropuerto David Figueroa Fernandini está ubicado a 6 km de la ciudad de Huánuco, tiene una pista asfaltada de 2500

metros de largo por 30 de ancho; en tanto el terminal de pasajeros cuenta con un área de 560 m<sup>2</sup>, donde atienden los contadores de Star Perú y LC Perú, cada una con vuelos diarios Huánuco-Lima y viceversa. El aeropuerto de Tingo María tiene una pista de 2100 metros de largo y 30 de ancho. Cuenta con un área de 1 080 m<sup>2</sup> para el terminal.

**Cuadro N.º 10**  
**Región Huánuco: infraestructura aérea**

NOMBRE	DIMENSION PISTA	TIPO DE PISTA	TIPO DE AVION MAXIMO PERMISIBLE	FRECUENCIA DE VUELOS
Aeropuerto Nac. Alférez FAP David Figueroa F.	2500m x 30m	Asfaltada	Fokker 28, AvionetasLCPerú Start Perú	2 vuelos por día
Tingo María	2100m x 30m	Afirmada	Fokker 28, Aviones Búfalos de carga	3 días por semana
Aeródromo de Puerto Inca	1500m x 100m	Afirmada	Avioneta de 6 pasajeros	2 días por semana
Aeródromo de Codo de Pozuzo	1500m x 100m	Afirmada	Avioneta de 6 pasajeros	3 días por semana
Aeródromo de Pueblo Libre	1500m x 100m	Afirmada	Avioneta de 6 pasajeros	4 días por semana

Fuente: (Pasquel, Cajas, 2014, pág. 23)

En cuanto a los recursos turísticos, en el Cuadro N.º 11 se puede observar los principales atractivos y lugares representativos que la región posee en cada una de sus once

provincias. En la que resalta las zonas arqueológicas con un total de 34, seguido de lagunas propicias para el turismo de aventura.

**Cuadro N.º 11**  
**Región Huánuco: principales recursos turísticos, según provincia, 2017.**

Provincia	Iglesias	Museos	Zonas Arqueológicas	Haciendas	Cataratas	Lagunas	Otros
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>34</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>20</b>	<b>77</b>
Huánuco	5	2	2	5	2	5	9
Ambo	1	0	2	4	0	5	4
Dos de Mayo	0	0	6	0	0	0	9
Huacaybamba	0	0	1	0	0	5	2
Huamalies	3	0	8	0	0	1	8
Lauricocha	0	0	4	0	1	2	8
Leoncio Prado	0	1	0	0	5	1	11
Marañon	0	0	0	0	0	1	6
Pachitea	0	0	1	07	0	0	7
Puerto Inca	0	0	0	0	2	0	10
Yarowilca	0	0	10	0	1	0	3

Fuente: (INEI, 2017)

En el área de servicios turísticos, la subárea con considerable participación al crecimiento es la de otras asistencias, como los servicios médicos, financieros, comercio turístico, agencias de viajes y tour operadores y otros. En esta misma área localizamos las subáreas de Alojamiento y Restaurantes (ver Cuadro N.º 12) las cuales son consideradas como las "áreas" asociadas abiertamente con el turismo y, entonces, manejadas como una variable representativa de la actividad turística (Hoteles

y Restaurantes). En los productos alcanzados en esta investigación se localizó que estas dos subáreas, para el último año de nuestro estudio, del 0.12% de crecimiento real del PIB per cápita, solamente 0.006% pueden ser asociadas abiertamente a las actividades de Hoteles y Restaurantes (frente al 0.015% asociados íntegramente al turismo). Estos rendimientos son bastante semejantes para el remanente de los otros años.

**Cuadro N.º 12**  
**Región Huánuco: hoteles y restaurantes.**

Hoteles y restaurantes	Total	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2013*	2014*	2015*	2016*
	4493	182	237	193	211	156	782	449	605	761	917
Micro							1743				
Pequeña							18				

\*Estimado.

FUENTE: (Ministerio de la Producción, 2011)

## CONCLUSIONES

En este artículo se utilizó la metodología propuesta por Ivanov y Webster (2007) para medir la contribución del turismo como factor de crecimiento económico. Asimismo, el trabajo tiene la ventaja de utilizar el PBI turístico total presentado por el INEI como variable representativa del sector y una aproximación de este a través de hoteles y restaurantes.

Los resultados de la medición nos muestran que la contribución del turismo, como factor al crecimiento económico, es positiva en todos los años. Este resultado muestra una clara evidencia de la importancia que el sector turístico tiene para la economía huanuqueña.

En la singularidad de las áreas del turismo, los cálculos efectuados nos han consentido examinar la significación referente a que estas áreas tienen en el crecimiento económico de la región. La participación de la producción de bienes de artesanías al crecimiento económico es inexistente en el periodo de la investigación, vinculando directamente 0.001% de los 16% de crecimiento económico en el 2015. Por otro lado, los servicios turísticos es el área singular del sector que está más firmemente vinculada al proceso de crecimiento económico, asociado abiertamente.

En el aérea de servicios turísticos, la subárea con importante participación al crecimiento es la de otros servicios (médicos, financieros, comercio turístico, agencias de viajes y otros). En esta análoga área localizamos las subáreas de Alojamiento y Restaurantes, las que son apreciadas por regularizar como las "áreas" conectadas abiertamente con el turismo, por lo que son manejadas como una variable

apoderada de la tarea turística (Hoteles y Restaurantes). En los productos obtenidos en esta investigación se localizó que estas dos subáreas, para el último año de nuestro estudio, del 0.12% de crecimiento real del PIB per cápita, solamente 0.006% pueden ser asociadas abiertamente a las actividades de Hoteles y Restaurantes (frente al 0.015% asociadas íntegramente al turismo). Estos rendimientos son bastante semejantes para el remanente de los otros años.

Haber estudiado en sus áreas peculiares la aportación que el sector turístico tiene sobre el crecimiento económico de la región Huánuco, es admitir una visibilidad de acrecentamiento y extender la coherencia verdadera entre las ocupaciones turísticas y el crecimiento económico que puede preservar a las jerarquías a enunciar destacadas habilidades turísticas que originen encadenamientos de costes con diferentes comportamientos productivos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agénor, Pierre, R. (2004). *La economía del ajuste y el crecimiento*. Estados Unidos de América: Academic Press. Estados Unidos: Academia Press.
- Alvarez y Rodriguez. (2013). *La seguridad en la planificación turística de Galicia*. Revista de investigación en turismo y desarrollo local.
- Arrow, K. (1973). La educación superior como filtro". Revista de economía pública.
- Balaguer, J y Canvella, J. (2002). *El turismo como factor de crecimiento económico a largo plazo: el caso español*. Economía Aplicada.
- Barro y Salai, R. (1995). *Crecimiento económico*. Nueva York. Nueva York: McGraw-Hill.



- Bénabon, R. (1996). *Desigualdad y crecimiento*. Macroeconomía Anual. Cambridge: MIT Press.
- Blanke, J. y Chiesa, T. (2009). *El informe de competitividad de viajes y turismo 2009*. World Economic Forum.
- Blasco, E. (1994). *El desarrollo económico endógeno y local: reflexiones sobre su enfoque interpretativo*. Revista de estudios regionales.
- Brinda, Suc, Zapata, J. (2008). Brida, J., J. Pereyra, M. Such, S. Zapata (2008). *La contribución del turismo al crecimiento económico*. Cuadernos de Turismo, N° 4. Universidad de Murcia, pp. 35 – 46. 50 . España: Univeersidad de Murcia.
- Carner, F. (2001). *Encadenamientos generados por el sector turismo*. Chile: CEPAL.
- Cortés, J y Pulina. (2010). *Turismo receptivo y crecimiento económico a largo plazo*. Problemas actuales en el turismo.
- Doménech, R. (2004). *Política fiscal y crecimiento económico*. Valencia.
- Dritsakis, N. (2004). *El turismo como factor de crecimiento económico a largo plazo: una investigación empírica para Grecia utilizando el análisis de causalidad*. Economía del turismo.
- Eugenio-Martín, J. Martín, N, y Scarpa, R. (2004). *El turismo y el crecimiento económico en los países de América Latina: un enfoque de datos de panel*. Nota di Lavoro 26.
- Fokiali, Xanhtakou y Tatlidil. (2006). *El turismo y las estrategias de desarrollo sostenible en Rodas: la conciencia de las sociedades locales*. Ege Academic Review.
- Galindo, M. (2003). *Algunas consideraciones sobre el crecimiento económico*, Galindo, M. (2003). *Algunas consideraciones sobre el crecimiento económico*, Revista Económica de Castilla la Mancha Crecimiento y Convergencia . España.
- Gokoali, U y Bahar, O. (2006). *Contribución del turismo al crecimiento económico: un enfoque de datos de panel*. Anatolia: Revista Internacional de Turismo e Investigación Hotelera.
- Gokoalin, U. (2010). *Contribución del turismo al crecimiento económico en Turquía*. Anatolia: Revista Internacional de Turismo e Investigación Hotelera.
- Hazari, B, y Sgro, P. (1995). *Turismo y crecimiento en un modelo dinámico de comercio*. La Revista de Comercio Internacional y Desarrollo Económico.
- Hopwood, B., Mellor, M y O.Brien, G. (2005). *Desarrollo sostenible: mapeo de diferentes enfoques*. Desarrollo Sostenible.
- INEI. (2017). Huánuco. *Compendio Estadístico 2017*. Lima: Sistema Estadístico Nacional.
- Informática., I. N. (2017). Huánuco. *Compendio Estadístico 2017*. Lima.
- Ivanov y Webster. (2007). *Medición de los impactos del turismo en el crecimiento económico*. Economía del turismo.
- IJohansen, S. (1988). *Análisis estadístico de vectores de cointegración*. Revista de Dinámica Económica y Control.
- Katircioglu, S. (2009). *Turismo, comercio y crecimiento: el caso de Chipre*. Economía Aplicada.
- Keynes, J. (1936). *Teoría general del empleo, el interés y el dinero*. Cambridge.
- Kryz y Salvatore, N. (2010). *Las teorías postkeynesianas del crecimiento y la distribución: una encuesta*. Manual de Teorías Alternativas del Crecimiento Económico, Cheltenham: Edward Elgar,.
- Lavoie, M. (1992). *Fundamentos del análisis económico postkeynesiano*.
- Malthus, T. (1798). *Ensayo sobre el principio de la población*.
- Mankiw, N. (1992). *Una contribución a la empírica del crecimiento económico*. México: The Quarterly Journal of Economics.
- Mathieson y Wall. (1982). *Turismo, impactos económicos, físicos y sociales*. Longman. 52.
- McKinnon. (1964). *La restricción de divisas en el desarrollo económico y la asignación eficiente de la ayuda*. Diario económico.
- Mehregan, N., Kordbacheh, H., Akbari, A. (20112). *Turismo extranjero y desarrollo humano en Irán*. Procedimientos internacionales de desarrollo e investigación de la economía 50.
- Milne, S y Ateljevic, I. (2001). *Turismo, desarrollo económico y el nexo global-local: teoría que abarca la complejidad*. Geografías de turismo: un diario internacional de turismo Espacio, lugar y medio ambiente.
- Ministerio de la Producción. (2011). *Análisis regional de empresas industriales*. Región Huánuco. Lima: Dirección General de Industria.

- Nissan, Galindo y Méndoza. (2011). *Relación entre el turismo y el crecimiento económico*, The Service Industries Journal (Vol. 31).
- Nowak, Sahli y Sgro. (2004). *Turismo, comercio y bienestar doméstico*, Nota di Lavoro.
- Pasquel, Cajas, A. (2014). *Diseño de una red de banda ancha para la región Huánuco*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Plan de Desarrollo Turístico Concertado Huánuco. (2003-2021). Huánuco.
- Ricardo, D. (1817). *Principios de economía política y tributación*,. Inglaterra.
- Rogerson, C. (2008). *Desarrollo de pequeñas empresas de turismo en el sur de África*, El turismo como factor de desarrollo sostenible.
- Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: OMT.
- Segura, G. (2009). *Plan estratégico de turismo sostenible del Ecuador* (PLANDETUR 2020). . Ecuador: PLANDETUR-2020.
- Shumpeter, J. (1911). *La concepción cíclica e irregular del desarrollo capitalista*. Estados Unidos.
- Smith, A. (1776). *Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. Inglaterra: Fondo de Cultura Económica.
- Solow, R. (1956). *Una contribución a la teoría del crecimiento económico*. The Quarterly Journal of Economics.
- Spence, M. (1973). *Señalización del mercado de trabajo*, The Quarterly Journal of Economics.
- SUNAT. (2018). Estadísticas y Estudios. Estadística por Regiones (Departamentos). Lima:  
<http://www.sunat.gob.pe/estadisticasestudios/estadistica regiones.html>.
- Swan, T. (1956). *Crecimiento económico y acumulación de capital*. Registro económico.
- Wong y Tang, K. (2010). *Turismo y apertura al comercio en Singapur: evidencia utilizando datos agregados y a nivel de país*. Economía del turismo.